

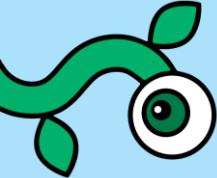


Motivation und Engagement

© 2020 Management 3.0 BV • version 1.00 • management30.com



1



1

Energize People:
Menschen sind die wichtigsten Teile einer Organisation und Manager müssen ihre ganze Kraft einsetzen, um diese Menschen aktiv, kreativ und motiviert zu halten.

24.05.2020

2

Story



24.05.2020

3

Wie motivieren wir Menschen?
Wie können wir Engagement verbessern?



4



Wann haben Sie das
letzte Mal Spaß an
Ihrer Arbeit gehabt?
Und warum?



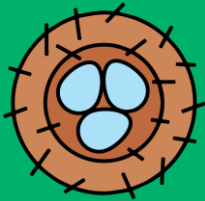
5

**Unternehmer und Personalchefs sehen im
„mangelndem Engagement der Mitarbeiter“
eine ihrer obersten Prioritäten.**

Aber warum fühlen sich viele Arbeitnehmer nicht
motiviert und engagiert?



6



Ohne Motivation würde nichts produziert werden.

Unternehmen existieren, um die wirtschaftliche Tätigkeit von Menschen zu koordinieren und zu motivieren.

- John Roberts, "The Modern Firm"

24.05.2020

7

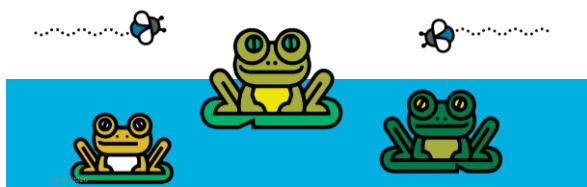


Ein motivierter Arbeiter ist nicht unbedingt ein engagierter Mitarbeiter.

24.05.2020

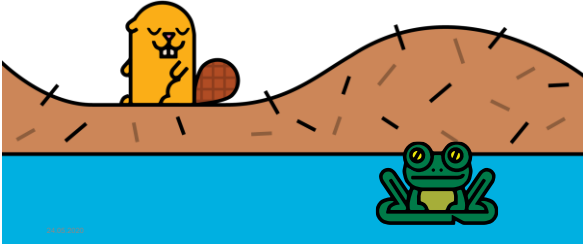
8

Technisch gesehen, können wir Menschen nicht dazu bringen, sich motiviert und engagiert zu fühlen. Aber wir können sicherlich die richtigen Bedingungen schaffen, um die Wahrscheinlichkeit zu maximieren, dass dies geschieht (auch wenn der Erfolg nie sicher ist).



9

Manager sind dafür verantwortlich, Engagement zu einem integralen Bestandteil einer Organisation zu machen.



10

Geht es bei Mitarbeitermotivation um intrinsische oder um extrinsische Motivation?

Schreibt eine Autorin Bücher, weil sie den Prozess des Schreibens mag? Oder weil sie die Unterstützung und den Zuspruch von Lesern liebt? Vielleicht ein bisschen von beidem?



11



Das CHAMPFROGS-Modell befasst sich speziell mit Motivation im Kontext des Arbeitslebens.

Es besteht aus zehn Motivatoren, die entweder intrinsisch oder extrinsisch sind, oder ein bisschen von beidem sind.

12



**Das CHAMPFROGS-Modell
wurde von einer Reihe anderer
Modelle menschlicher
Motivation beeinflusst.**

- Zwei-Faktoren-Theorie, Frederick Herzberg
- Die Hierarchie der Bedürfnisse, Abraham Maslow
- Die Selbstbestimmungstheorie, Edward L. Deci und Richard M. Ryan
- Die 16 Lebensmotive, Steven Reiss

24.05.2020

13



Curiosity - Wissbegierde
Die Arbeitnehmer haben die
Möglichkeit, viele Dinge zu
untersuchen und darüber
nachzudenken.

24.05.2020

14

Honor- Ehre

Arbeitnehmer sind stolz
darauf, dass sich ihre Werte in
ihrer Arbeit und Arbeitsweise
widerspiegeln.



24.05.2020

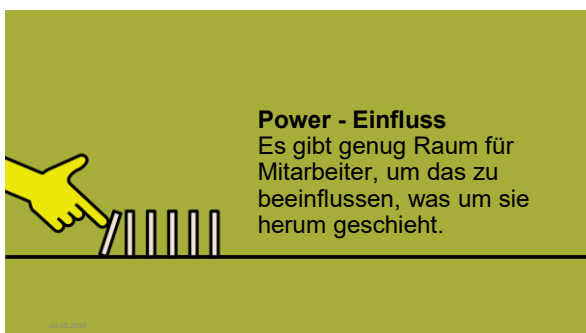
15



16



17



18

Freedom - Freiheit

Menschen sind mit ihrer Arbeit und ihrer Verantwortung unabhängig von anderen.



24.05.2020

19

Relatedness - Verbundenheit

Menschen haben in ihrem Arbeitsumfeld gute soziale Kontakte.



24.05.2020

20

Order - Ordnung
Arbeitnehmer haben genug Regeln und Richtlinien für ein stabiles Umfeld.



24.05.2020

21



Goal - Sinnerfüllung
Der Lebenssinn von Menschen spiegelt sich in ihrer Arbeit wider.

22

Status
Menschen haben eine gute Position und werden von ihren Kollegen anerkannt.



23



Manager müssen Wege finden, damit **CHAMPFROGS** Motivatoren zu systemischen Eigenschaften eines Unternehmens werden. Laboratorien und Forschungszentren erfüllen z.B. die Wissbegierde von Menschen.

24

**Welche Unternehmen
haben welche
Motivatoren in ihr System
integriert?
Was ist mit Ihrer
Organisation?**



© 2019, 2020

25

**Vergeuden Sie nicht Ihre Zeit damit,
einzelne Arbeitnehmer mit einem Mitarbeiter-
Engagement Programm zu motivieren.**



Die meisten der sogenannten Mitarbeiter-Engagement Programme sind missratene, schwerfällige und schlecht rollende Wohnwägen von unpraktischen oder niemals-umgesetzt-werdenden PowerPoint Präsentationen.

- Les McKeown, "A Very Simple Reason Employee Engagement Programs Don't Work"

<http://www.inc.com/les-mckeown/stop-employee-engagement-and-address-the-real-problem.html>

© 2019, 2020

26

Das Ziel einer Organisation ist es, Menschen zur Produktivität anzuregen.

Nutzen Sie Ihre Zeit um zu verstehen, wie man aus der Organisation ein System macht, das Menschen motiviert.

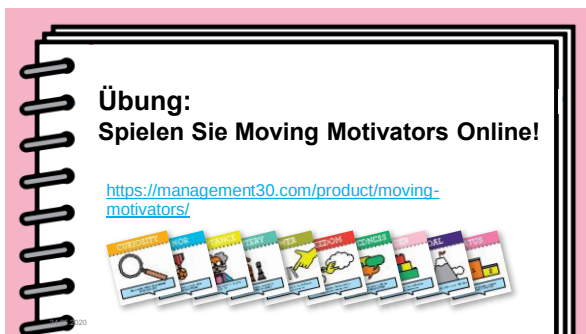


24.05.2020

27



28

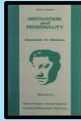
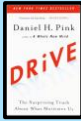
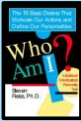


29



30

Literaturliste:



Who Am I? – Steven Reiss

Self-Determination Research – Ryan Deci

Drive – Daniel H. Pink

Motivation and Personality – Abraham Maslow

The Motivation to Work – Frederick Herzberg

<http://bit.ly/1osd01T>

<http://bit.ly/1QVTaFC>

<http://bit.ly/1OBZO1G>

<http://bit.ly/1Rqbo49>

<http://bit.ly/1QVTqV2>

24.05.2020

31

management30.com

info@management30.com





32

Translation Credits

Language Coordinator

Jürgen Dittmar

dittmar@cocondi.de

Übersetzer

• Jürgen Dittmar



33
